

Communiqué de presse

16 septembre 2025

Prix de l'Autocariste de Tourisme FNTV 2026 décerné à Transports Seyt

A l'occasion du salon IFTM Top Résa, la Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV) a remis aujourd'hui le Prix de l'Autocariste de Tourisme 2026.

Pour cette seconde édition, le Prix met à l'honneur des entreprises qui démontrent que le tourisme en autocar est un secteur en mouvement, capable d'innover, de se transformer et de répondre aux nouvelles attentes des voyageurs comme des territoires.

Les trois lauréats se sont distingués par des démarches différentes mais complémentaires : valoriser davantage l'activité touristique, accélérer la transition environnementale et placer l'innovation et l'humain au cœur de l'expérience de voyage.

Le Prix de l'Autocariste de Tourisme est organisé par la FNTV en partenariat avec Car & Bus News et Mobily-Cités. Les dossiers ont été évalués par un jury d'experts selon quatre critères : impact territorial et sociétal, engagement humain, exemplarité et originalité.

La cérémonie de remise des prix s'est tenue sur le salon IFTM Top Résa, en présence de professionnels du tourisme, d'entreprises du secteur, de partenaires et de médias.

La FNTV adresse ses sincères félicitations aux trois lauréats et remercie l'ensemble des candidats ainsi que les partenaires et membres du jury.

Les résultats :

1^{er} prix – Transports SEYT

Faire du tourisme un moteur de développement et de visibilité

Communiqué de presse

Entreprise familiale de troisième génération implantée en Auvergne-Rhône-Alpes, Transports SEYT, qui compte 262 salariés et 288 véhicules, place le voyage et le tourisme au cœur de son identité.

Le jury a distingué la démarche engagée par l'entreprise pour redonner une place centrale à l'activité touristique dans sa stratégie et dans son identité de marque. Refonte de l'identité digitale, développement de nouveaux outils, approche marketing visant à mieux connaître et cibler les clients, partenariats régionaux : Transports SEYT déploie une stratégie globale pour mieux faire connaître son offre et renforcer sa visibilité sur son territoire.

2^{ème} prix – Voyages GAL

Faire de la transition environnementale une opportunité pour le tourisme

Entreprise familiale d'une centaine de salariés implantée en Auvergne-Rhône-Alpes, Voyages GAL dispose d'une flotte de 82 véhicules et s'est construit une solide réputation dans le tourisme.

Engagée depuis 2009 dans des démarches environnementales, l'entreprise poursuit aujourd'hui une transformation ambitieuse avec la construction d'un site à autonomie énergétique et la transition vers une flotte décarbonée.

Le jury a salué la dimension humaine du projet, avec une politique de fidélisation des salariés reposant notamment sur l'intégration, la formation et l'évolution interne.

Avec ce projet, Voyages GAL démontre que la transition environnementale peut devenir un levier de transformation de l'entreprise et contribuer à renouveler l'offre touristique.

3^{ème} prix – Groupe VIC

Innover pour mieux transporter l'humain

Entreprise familiale créée en 2008 en Île-de-France, le Groupe VIC rassemble cinq entités et dispose d'une flotte de 800 véhicules grand tourisme. Le groupe s'appuie sur un fort maillage territorial et une expertise reconnue du tourisme et de l'événementiel d'affaires.

Avec son projet « Innover pour mieux transporter l'humain », le Groupe VIC propose une approche de l'innovation qui associe technologie, inclusion, accessibilité et engagement des collaborateurs.

Son implication lors de grands événements, sportifs et internationaux, contribue par ailleurs à renforcer sa visibilité et son savoir-faire.



Communiqué de presse

A propos de la FNTV :

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) est une association professionnelle qui rassemble les entreprises de transport routier de voyageurs (TRV) et les acteurs des nouvelles mobilités. Elle représente également le transport sanitaire et le transport de fonds et valeurs dans les négociations sociales de la branche : la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) adhèrent à la FNTV. La FNTV représente plus de 1 300 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et groupes) et ses adhérents emploient 85 000 salariés. Une équipe pluridisciplinaire et spécialisée est au service des adhérents à Paris. Un maillage territorial organisé en 16 régions est à l'écoute quotidienne des adhérents. La FNTV Nouvelles Mobilités rassemble les services librement organisés (« cars Macron »), les sociétés de covoiturage, les plateformes de mobilité et les activités opérées au moyen de véhicules de moins de 10 places.

Ingrid Mareschal
Délégue générale
Ingrid.mareschal@fntv.fr | T. 01 40 82 62 72

Boris Cavaglione
Responsable communication
Boris.cavaglione@fntv.fr | T. 06 84 84 37 53