

Communiqué de presse

Paris, le 9 juin 2026

« Écoutez enfin votre petite voix » : la FNTV se mobilise pour la promotion des métiers du transport routier de voyageurs

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV), aux côtés de l'UTPF et d'OPCO Mobilités, lance aujourd'hui une campagne nationale « Écoutez enfin votre petite voix », destinée à faire découvrir les métiers des mobilités du quotidien et à susciter de nouvelles vocations.

Portée par un film de campagne, tourné dans une entreprise adhérente, diffusé à partir du 9 juin et décliné sur l'ensemble des canaux digitaux et de recrutement, cette initiative met en lumière ces métiers utiles, accessibles et porteurs de sens, au service de la mobilité des Français.

Voir le film de campagne : <https://youtu.be/ilS10c1qEBc>

Accéder aux visuels : <https://shorturl.at/jdORC>

Des métiers essentiels au quotidien des Français

Chaque jour, les entreprises de transport routier de voyageurs assurent les déplacements de millions de Français à travers les services scolaires, les lignes régulières, les activités touristiques....

Conducteurs, mécaniciens, exploitants : ces métiers de proximité, non délocalisables, jouent un rôle essentiel dans le fonctionnement des territoires et offrent de réelles perspectives d'évolution professionnelle.

Un secteur toujours confronté à des tensions de recrutement

Selon les résultats du baromètre FNTV du premier trimestre 2026, 46 % des entreprises du secteur déclarent rencontrer des difficultés de recrutement. Les tensions restent fortes sur les postes de conducteurs à temps partiel (70 % des répondants) ainsi que sur les métiers de la maintenance.

Dans ce contexte, la campagne « Écoutez enfin votre petite voix » vise à encourager les vocations et à mieux faire connaître la diversité des métiers du secteur.

Communiqué de presse

NosTransportsRecrutent.fr : une porte d'entrée vers les métiers

La campagne renvoie notamment vers la plateforme NosTransportsRecrutent.fr, développée avec France Travail.

Elle permet de :

- Découvrir les métiers du transport routier de voyageurs,
- Identifier les formations adaptées,
- Être accompagné dans son parcours,
- Accéder à plus de 1 600 offres d'emploi.

Découvrir la plateforme : <https://transports-mobilites.francetravail.fr/>

Une mobilisation durable pour l'attractivité du secteur

Au-delà de cette campagne, la FNTV poursuit ses actions pour renforcer durablement l'attractivité des métiers, notamment à travers le développement des parcours de formation et la structuration d'une marque employeur sectorielle.

« Cette campagne vise à faire découvrir des métiers essentiels à la vie quotidienne des Français. Elle s'inscrit dans une mobilisation collective pour attirer de nouveaux talents, accompagner les recrutements et répondre aux besoins des entreprises sur tout le territoire. », Jean-Sébastien Barrault, Président de la FNTV

A propos de la FNTV :

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) est une association professionnelle qui rassemble les entreprises de transport routier de voyageurs (TRV) et les acteurs des nouvelles mobilités. Elle représente également le transport sanitaire et le transport de fonds et valeurs dans les négociations sociales de la branche : la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) adhèrent à la FNTV. La FNTV représente plus de 1 900 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et groupes) et ses adhérents emploient 90 000 salariés. Une équipe pluridisciplinaire et spécialisée est au service des adhérents à Paris. Un maillage territorial organisé en 16 régions est à l'écoute quotidienne des adhérents. La FNTV Nouvelles Mobilités rassemble les services librement organisés (« cars Macron »), les sociétés de covoiturage, les plateformes de mobilité et les activités opérées au moyen de véhicules de moins de 10 places.