

Communiqué de presse

24 septembre 2025

Résultats du Prix de l'Autocariste de Tourisme FNTV - IFTM Top Résa 2025

La Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV), en partenariat avec Car & Bus News, Mobily-Cités et Espaces Tourisme, a remis aujourd'hui les Prix 2025 de l'Autocariste de Tourisme lors de la cérémonie organisée sur le salon IFTM Top Résa. Ce prix distingue les entreprises du secteur qui se sont illustrées par leur excellence, leur engagement et leur capacité d'innovation dans les domaines énergétique, technologique, social et écologique.

La sélection des lauréats s'est appuyée sur un système d'évaluation transparent, où chaque dossier a été noté par un jury d'experts selon quatre critères clés : impact territorial et sociétal, engagement humain, exemplarité et originalité. Les dossiers les mieux notés ont été récompensés pour l'inspiration qu'ils apportent à toute la profession.

1er prix : Autocars Le Divenah

Remis par Jean-Sébastien Barrault, Président de la FNTV

L'entreprise s'est démarquée par sa remarquable résilience face aux défis du secteur et par un véritable engagement autour de l'humain, au cœur de sa stratégie. Autocars Le Divenah valorise le rôle essentiel du conducteur, ambassadeur auprès des voyageurs et garant de la réussite des prestations touristiques. Mettre en avant les équipes, former et soutenir les collaborateurs, gage d'une expérience client de grande qualité, témoigne d'une vision où la dimension humaine prime et façonne la qualité du tourisme par autocar.

2e prix : Groupe Ruban Bleu

Remis par Pierre Lancien (Mobilycités),

Ruban Bleu s'est imposé comme un acteur innovant dans la communication du secteur. Grâce à une démarche moderne et ambitieuse, l'entreprise prouve que l'autocar est un mode de transport qualitatif, crédible et en phase avec les attentes contemporaines, s'appuyant sur des campagnes créatives, une valorisation de l'expérience client et un positionnement fort en faveur de la mobilité responsable. Son rayonnement contribue à l'attractivité du secteur et à la sensibilisation sur les atouts de l'autocar touristique.

3e prix : Autocars Bonnaffoux-Brémond

Remis par Pierre Cossard (Car & Bus News)

Communiqué de presse

Ce lauréat a su convaincre par une présentation exemplaire, mettant l'accent sur son savoir-faire reconnu, la valorisation du patrimoine régional, la couverture des grands événements et un engagement RSE ambitieux. Bonnaffoux-Brémond attire une clientèle nationale et internationale, misant sur l'ancrage local et la mise en valeur des richesses du territoire, tout en déployant des actions concrètes en faveur de la responsabilité environnementale, la formation et la qualité de service.

Prix « coup de cœur » du jury : LK Tours

Remis par Jean-Baptiste Treboul (Espaces Tourisme)

LK Tours reçoit une mention spéciale pour la créativité et la pertinence de son approche marketing, qui met en valeur le potentiel du tourisme par autocar. Par sa capacité à intégrer les besoins des voyageurs et à proposer des modèles innovants, LK Tours inspire la profession et contribue au renouvellement de l'image du secteur.

Ce prix incarne la vitalité, la diversité et la responsabilité des entreprises engagées dans le transport touristique par autocar. Il valorise des pratiques exemplaires et innovantes, illustrant l'avenir durable et la performance d'une filière dynamique. La FNTV adresse ses plus sincères félicitations aux lauréats et remercie tous les candidats pour la qualité de leurs dossiers.

La cérémonie, qui s'est tenue sur le stand FNTV, a réuni professionnels, partenaires et médias lors d'un cocktail convivial, symbole de l'esprit de convivialité qui anime la filière.

A propos de la FNTV :

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) est une association professionnelle qui rassemble les entreprises de transport routier de voyageurs (TRV) et les acteurs des nouvelles mobilités. Elle représente également le transport sanitaire et le transport de fonds et valeurs dans les négociations sociales de la branche : la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) adhèrent à la FNTV. La FNTV représente plus de 1 300 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et groupes) et ses adhérents emploient 85 000 salariés. Une équipe pluridisciplinaire et spécialisée est au service des adhérents à Paris. Un maillage territorial organisé en 16 régions est à l'écoute quotidienne des adhérents. La FNTV Nouvelles Mobilités rassemble les services librement organisés (« cars Macron »), les sociétés de covoiturage, les plateformes de mobilité et les activités opérées au moyen de véhicules de moins de 10 places.