

Communiqué de presse

Mai 2024

Publication des résultats de l'enquête baromètre du Transport Routier de Voyageurs du premier trimestre 2024 de la FNTV

La Fédération Nationale des Transports de Voyageurs (FNTV) publie les résultats du baromètre du Transport Routier de Voyageurs pour le premier trimestre 2024. Ce baromètre, qui intègre des sujets tels que le recrutement, l'organisation du travail et la transition écologique, vise à suivre la santé économique des entreprises du secteur.

Les résultats de cette enquête fournissent des données précieuses sur les défis auxquels sont confrontées les entreprises de transport routier de voyageurs. Ils révèlent une tension persistante dans les ressources humaines, en particulier dans les métiers de la conduite. En effet, 64% des chefs d'entreprises rencontrent des difficultés de recrutement de conducteurs à temps plein, tandis que 72% font face à ces problèmes pour les conducteurs à temps partiel. La vacance de postes de conducteurs scolaires demeure préoccupante à 8% des effectifs. De plus, le taux d'absence est en légère hausse, passant à 7% au premier trimestre 2024.

La recherche de candidats s'avère également plus difficile, avec 72% des répondants confrontés à ces problèmes. Les délais de délivrance des permis de conduire constituent également un défi majeur, touchant 61% des établissements.

La transition énergétique des autocars progresse, avec 41% des établissements ayant investi dans les nouvelles énergies pour les véhicules au premier trimestre.

Malgré ces défis, le niveau d'optimisme remonte, avec une cote de confiance en l'avenir représentant 67% des répondants, après une baisse à la fin de l'année 2023.

« Les résultats de notre baromètre du premier trimestre 2024 confirment les défis persistants auxquels notre secteur est confronté, notamment en matière de recrutement. La pénurie de conducteurs reste un enjeu majeur, avec des conséquences sur notre capacité à répondre aux besoins croissants de mobilité de

Communiqué de presse

nos concitoyens. Nous travaillons sans relâche pour trouver des solutions innovantes et durables à ces défis, tout en continuant à promouvoir la transition énergétique et la qualité de service pour nos clients. Ces données nous guident dans nos actions et renforcent notre détermination à faire avancer notre secteur vers un avenir plus prospère et plus durable ». Jean-Sébastien Barrault, Président de la FNTV

Les résultats complets de l'enquête sont disponibles en PJ.

Ces données sont essentielles pour la FNTV dans son dialogue avec les pouvoirs publics et dans le ciblage de ses actions.

A propos de la FNTV :

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) est une association professionnelle qui rassemble les entreprises de transport routier de voyageurs (TRV) et les acteurs des nouvelles mobilités. Elle représente également le transport sanitaire et le transport de fonds et valeurs dans les négociations sociales de la branche : la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) adhérent à la FNTV. La FNTV représente plus de 1 300 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et groupes) et ses adhérents emploient 85 000 salariés. Une équipe pluridisciplinaire et spécialisée est au service des adhérents à Paris. Un maillage territorial organisé en 16 régions est à l'écoute quotidienne des adhérents. La FNTV Nouvelles Mobilités rassemble les services librement organisés (« cars Macron »), les sociétés de covoiturage, les plateformes de mobilité et les activités opérées au moyen de véhicules de moins de 10 places.