

Communiqué de presse

Le 3 novembre 2022

La FNTV, partenaire du salon Drive to Zero 2023

La FNTV participera à l'événement Drive to Zero, premier rassemblement des acteurs du déploiement d'une mobilité décarbonée, qui se tiendra du 6 au 8 avril 2023 au Grand Palais Éphémère, à Paris.

Alors que la route est le moyen de déplacement dominant, l'impératif climatique impose de réduire les émissions liées aux transports et de décarboner ses usages. Pour combler l'écart entre les objectifs et cette réalité, les acteurs de la mobilité s'organisent et font évoluer leurs modèles.

La FNTV, acteur de la transition énergétique des véhicules de transport routier de voyageurs, est un partenaire institutionnel naturel du salon Drive to Zero 2023. La participation de la FNTV sera l'occasion de porter les messages de la profession :

« Les entreprises de transport routier de voyageurs sont très engagées dans la transition énergétique et écologique afin de réduire l'impact environnemental de leurs activités. L'autocar est aujourd'hui le moyen le plus souple et efficace pour réduire l'autosolisme. Les opérateurs de transport souhaiteraient aller plus vite dans la décarbonation de leurs parcs de véhicules mais sont dépendants des solutions alternatives au diesel. Dans le but de faire émerger cette offre, la FNTV participe avec l'Etat à l'élaboration de la future politique énergétique française et à la construction des feuilles de route sectorielles de décarbonation des transports. Le partenariat entre la FNTV avec le salon Drive to Zero est l'illustration naturelle du volontarisme de la profession en la matière » précise Jean-Sébastien Barrault, Président de la FNTV.

Organisé par le groupe Infopro Digital, le salon Drive to Zero a pour ambition d'accompagner l'ensemble des parties prenantes dans le déploiement de la mobilité bas carbone. Ce rendez-vous met ainsi en relation les acteurs publics et les entreprises pour répondre aux défis en matière d'équipements et d'infrastructures, d'usages et de pratiques nouvelles, mais également de financement et d'accès aux solutions.

Sensibiliser, convaincre et donner la possibilité d'agir positivement et rapidement, telles sont les ambitions de ce grand événement.



Communiqué de presse

A propos de la FNTV :

La Fédération nationale des transports de voyageurs (FNTV) est une association professionnelle qui rassemble les entreprises de transport routier de voyageurs (TRV) et les acteurs des nouvelles mobilités. Elle représente également le transport sanitaire et le transport de fonds et valeurs dans les négociations sociales de la branche : la Chambre nationale des services d'ambulances (CNSA) et la Fédération des entreprises de la sécurité fiduciaire (Fedesfi) adhèrent à la FNTV. La FNTV représente plus de 1 300 entreprises de toutes tailles (TPE, PME, ETI et groupes) et ses adhérents emploient 85 000 salariés. Une équipe pluridisciplinaire et spécialisée est au service des adhérents à Paris. Un maillage territorial organisé en 16 régions est à l'écoute quotidienne des adhérents. La FNTV Nouvelles Mobilités rassemble les services librement organisés (« cars Macron »), les sociétés de covoiturage, les plateformes de mobilité et les activités opérées au moyen de véhicules de moins de 10 places.

A propos d'Infopro Digital :

Infopro Digital est un groupe B2B spécialiste de l'information et des technologies. Classé 8ème groupe technologique français, le groupe est présent dans 18 pays et emploie près de 4 000 collaborateurs. Ses solutions innovantes s'adressent aux communautés professionnelles des cinq univers clé de l'économie : construction et secteur public, automobile, industrie, assurance & finance et distribution. Grâce aux expertises sectorielles du groupe, Infopro Digital couvre l'ensemble des besoins stratégiques des professionnels. Ses solutions permettent aux décideurs de prendre des décisions éclairées et aux entreprises de développer durablement leur activité commerciale et leur performance. Infopro Digital est le 4ème organisateur de salons professionnels en France. Nos salons réunissent chaque année plus de 200 000 visiteurs et plus de 6 300 exposants. Le groupe organise par ailleurs plus de 200 événements par an en France et dans le monde (conférences, événements sur mesure) à forte dimension de contenus, en format hybride (présentiel et digital) et 100% digital. Nos formats sont variés et à forte valeur d'usage : salons, congrès, one to one meetings, etc.

Ingrid Mareschal

Déléguée générale

Ingrid.mareschal@fntv.fr | T. 01 40 82 62 72

Stéphanie Dupérié

Responsable communication

Stephanie.duperie@fntv.fr | T. 01 40 82 72 53