



Les Français et le transport en car

Octobre 2021

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member



Bruno Jeanbart

Vice président d'OpinionWay

15 place de la République

75003 Paris

Tel: 01 81 81 83 00

bjeanbart@opinion-way.com

“ LA MÉTHODOLOGIE

“opinionway



La méthodologie



Echantillon de **1031 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. L'échantillon a été constitué selon **la méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 6 au 7 octobre 2021**.

Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des **marges d'incertitude** : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour FNTV »

et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE.



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18-24 ans	10%
	25-34 ans	16%
	35-49 ans	25%
	50-64 ans	25%
	65 ans et plus	24%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord ouest	24%
	Nord est	22%
	Sud ouest	11%
	Sud est	25%



	Activité professionnelle	%
	Agriculteurs	1%
	Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
	Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	9%
	Professions intermédiaires	14%
	Catégories populaires	30%
	Employés	17%
	Ouvriers	13%
	Inactifs	43%
	Retraités	26%
	Autres inactifs	17%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	24%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	13%
	100 000 habitants et plus	30%
	Agglomération parisienne	16%



LES RÉSULTATS

“opinionway

01



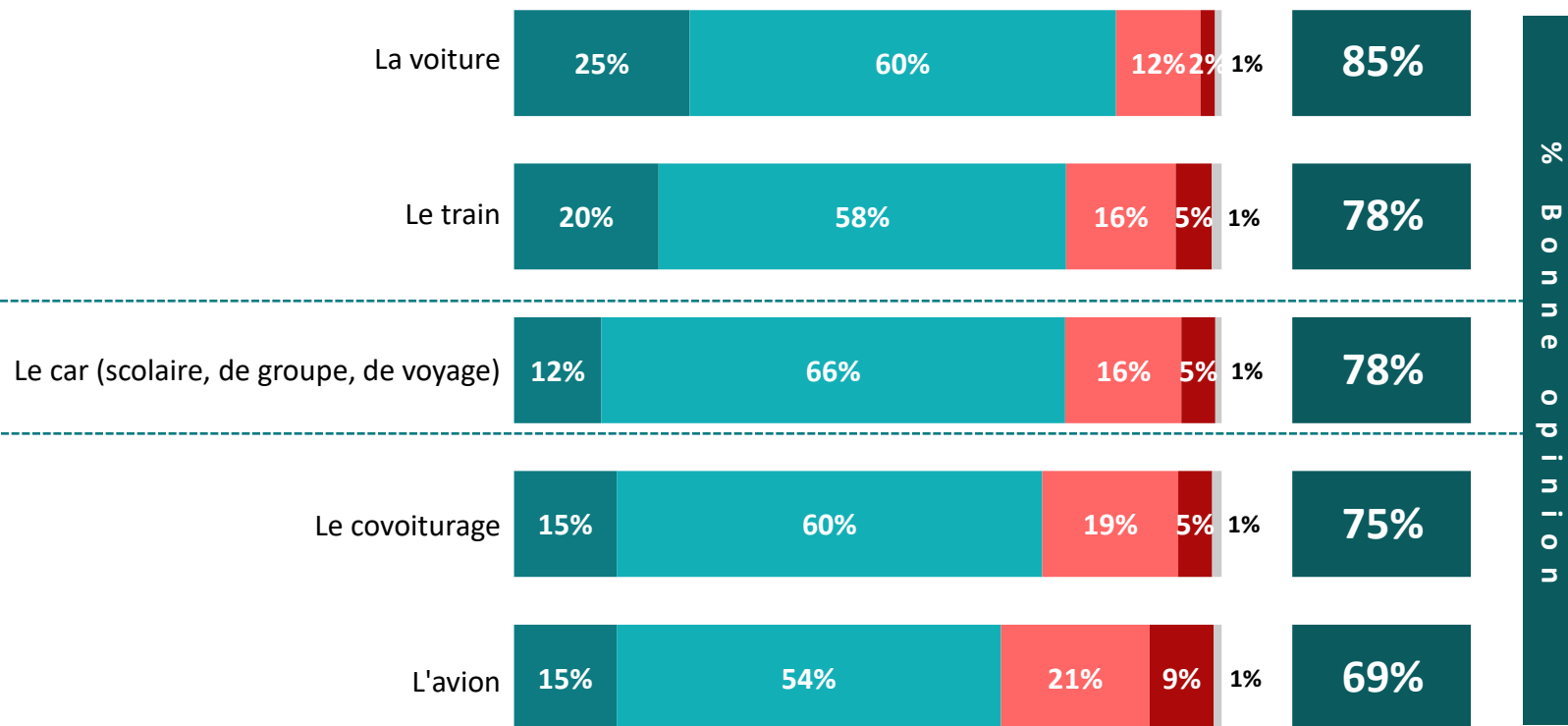
**Les moyens de déplacement,
l'envie de voyage**



L'opinion à l'égard de différents modes de transport

Q. Diriez-vous que de manière générale, vous avez une bonne ou une mauvaise opinion de chacun des moyens de transport suivants ?


1031
personnes



 Une très bonne opinion  Une plutôt bonne opinion  Une plutôt mauvaise opinion  Une très mauvaise opinion  NSP



L'opinion à l'égard de différents modes de transport

Q. Diriez-vous que de manière générale, vous avez une bonne ou une mauvaise opinion de chacun des moyens de transport suivants ?



	% Bonne opinion	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
La voiture	85%	84%	86%	67%	80%	84%	90%	92%	80%	86%	87%
Le train	78%	79%	76%	73%	78%	77%	77%	83%	79%	74%	81%
Le car (scolaire, de groupe, de voyage)	78%	77%	78%	72%	76%	76%	77%	84%	74%	77%	81%
Le covoiturage	75%	73%	77%	79%	73%	71%	77%	76%	72%	75%	76%
L'avion	69%	67%	71%	62%	72%	65%	67%	74%	68%	67%	71%



L'opinion à l'égard de différents modes de transport

Q. Diriez-vous que de manière générale, vous avez une bonne ou une mauvaise opinion de chacun des moyens de transport suivants ?



	% Bonne opinion	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
La voiture	85%	80%	88%	82%	84%	89%	88%	89%	84%	84%	79%
Le train	78%	84%	75%	77%	83%	75%	79%	74%	78%	78%	82%
Le car (scolaire, de groupe, de voyage)	78%	77%	79%	74%	78%	81%	76%	83%	76%	78%	75%
Le covoiturage	75%	71%	78%	73%	81%	72%	76%	79%	77%	72%	72%
L'avion	69%	75%	63%	64%	69%	73%	65%	68%	67%	71%	73%



Les traits d'image des différents modes de transport

Q. Pour chacun des moyens de transport suivants, diriez-vous que c'est un moyen de transport... ?

Plusieurs réponses possibles par mode de transport



TOP3

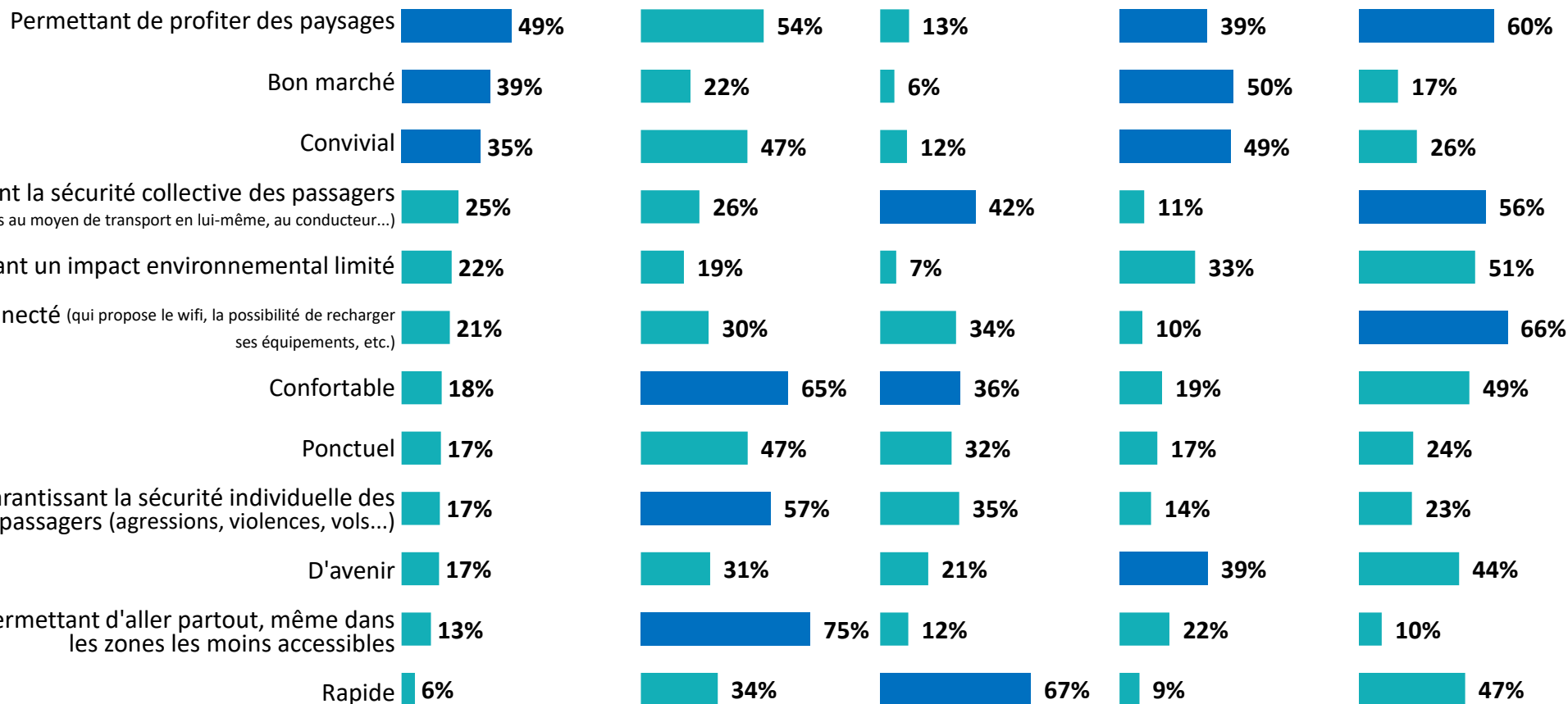
Le car
(scolaire, de groupe, de voyage)

La voiture

L'avion

Le covoiturage

Le train





Les traits d'image du car

Q. Pour chacun des moyens de transport suivants, diriez-vous que c'est un moyen de transport... ?

Plusieurs réponses possibles



Le car	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Permettant de profiter des paysages	49%	50%	47%	42%	31%	47%	60%	53%	46%	50%	49%
Bon marché	39%	42%	37%	40%	32%	36%	44%	42%	36%	37%	42%
Convivial	35%	35%	35%	29%	24%	37%	37%	40%	30%	39%	36%
Garantissant la sécurité collective des passagers (accidents liés au moyen de transport en lui-même, au conducteur...)	25%	27%	24%	18%	27%	27%	25%	26%	25%	29%	23%
Ayant un impact environnemental limité	22%	22%	23%	21%	28%	21%	25%	17%	24%	24%	19%
Connecté (qui propose le wifi, la possibilité de recharger ses équipements, etc.)	21%	25%	18%	11%	17%	23%	23%	25%	20%	23%	21%
Confortable	18%	19%	16%	9%	16%	18%	18%	22%	17%	19%	18%
Ponctuel	17%	17%	17%	16%	17%	19%	16%	18%	17%	17%	18%
Garantissant la sécurité individuelle des passagers (agressions, violences, vols...)	17%	19%	15%	14%	16%	14%	17%	22%	14%	15%	20%
D'avenir	17%	18%	15%	13%	12%	16%	22%	17%	15%	20%	15%
Permettant d'aller partout, même dans les zones les moins accessibles	13%	15%	11%	14%	10%	11%	16%	14%	15%	10%	13%
Rapide	6%	6%	6%	11%	11%	6%	3%	3%	7%	6%	4%



Les traits d'image du car

Q. Pour chacun des moyens de transport suivants, diriez-vous que c'est un moyen de transport... ?

Plusieurs réponses possibles



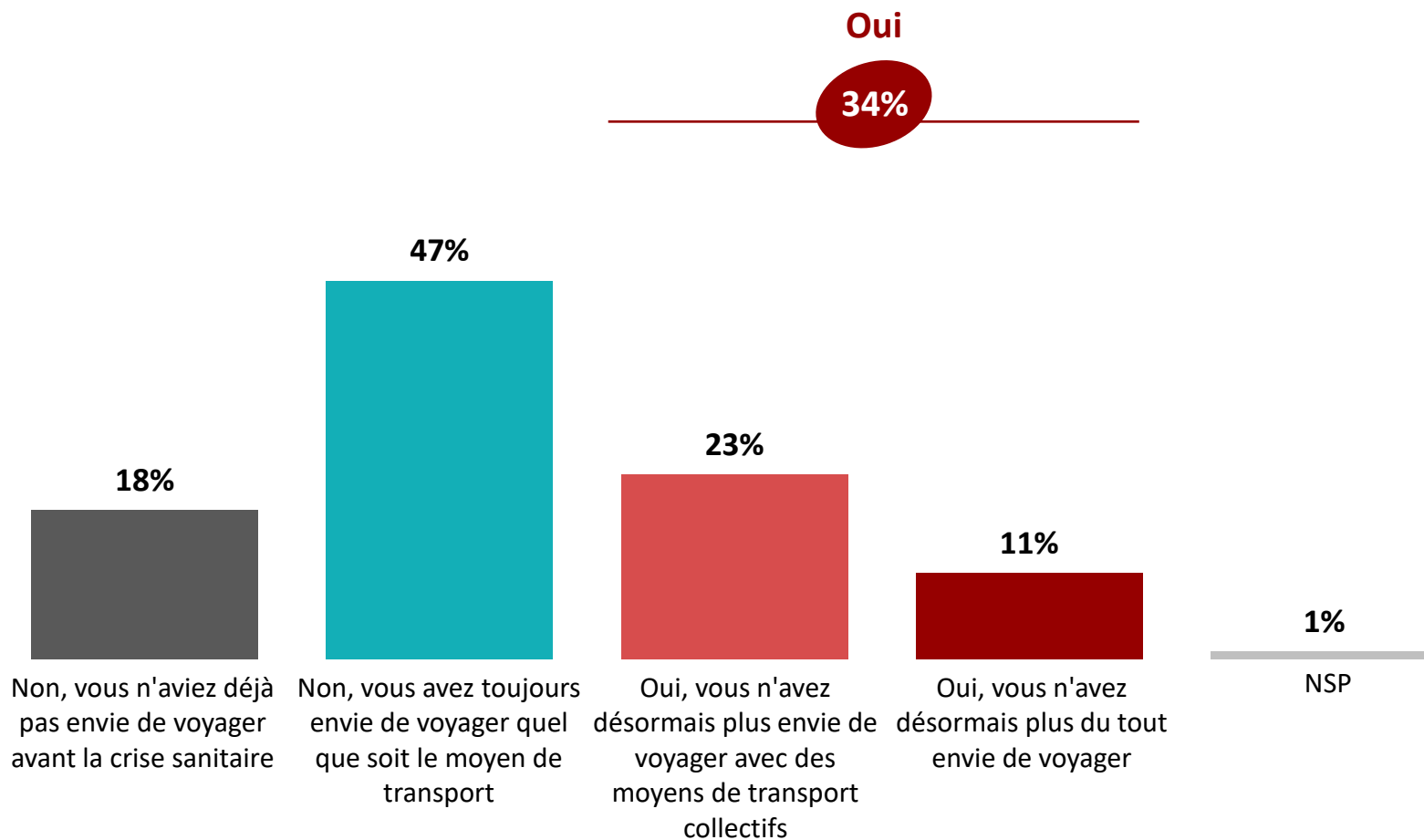
Le car	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Permettant de profiter des paysages	49%	46%	54%	44%	53%	48%	48%	51%	50%	49%	46%
Bon marché	39%	42%	39%	34%	39%	42%	32%	42%	33%	45%	41%
Convivial	35%	35%	37%	28%	33%	40%	33%	36%	34%	37%	34%
Garantissant la sécurité collective des passagers (accidents liés au moyen de transport en lui-même, au conducteur...)	25%	21%	27%	24%	29%	26%	27%	28%	27%	24%	20%
Ayant un impact environnemental limité	22%	25%	23%	19%	28%	20%	22%	23%	24%	20%	23%
Connecté (qui propose le wifi, la possibilité de recharger ses équipements, etc.)	21%	26%	18%	17%	25%	23%	16%	19%	21%	24%	27%
Confortable	18%	18%	17%	14%	22%	20%	17%	21%	19%	15%	19%
Ponctuel	17%	15%	15%	16%	24%	20%	16%	24%	23%	13%	15%
Garantissant la sécurité individuelle des passagers (agressions, violences, vols...)	17%	26%	17%	12%	16%	15%	14%	18%	16%	14%	26%
D'avenir	17%	16%	18%	17%	16%	17%	17%	20%	16%	15%	16%
Permettant d'aller partout, même dans les zones les moins accessibles	13%	13%	11%	11%	20%	13%	11%	10%	14%	15%	13%
Rapide	6%	9%	5%	6%	8%	4%	5%	4%	8%	5%	9%



L'impact de la pandémie sur les envies de voyage



Q. Diriez-vous que la crise sanitaire a eu un impact sur vos envies de voyages ?





L'impact de la pandémie sur les envies de voyage

Q. Diriez-vous que la crise sanitaire a eu un impact sur vos envies de voyages ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Non, vous avez toujours envie de voyager quel que soit le moyen de transport	47%	51%	43%	48%	41%	47%	46%	51%	47%	47%	46%
Non, vous n'aviez déjà pas envie de voyager avant la crise sanitaire	18%	18%	19%	9%	18%	22%	19%	18%	13%	25%	17%
Sous-total Oui	34%	29%	38%	41%	41%	30%	34%	30%	38%	27%	36%
...Oui, vous n'avez désormais plus envie de voyager avec des moyens de transport collectifs	23%	22%	24%	29%	27%	21%	24%	19%	27%	19%	23%
...Oui, vous n'avez désormais plus du tout envie de voyager	11%	7%	14%	12%	14%	9%	10%	11%	11%	8%	13%



L'impact de la pandémie sur les envies de voyage

Q. Diriez-vous que la crise sanitaire a eu un impact sur vos envies de voyages ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Non, vous avez toujours envie de voyager quel que soit le moyen de transport	47%	54%	46%	44%	47%	45%	43%	44%	43%	50%	53%
Non, vous n'aviez déjà pas envie de voyager avant la crise sanitaire	18%	13%	21%	15%	21%	23%	23%	20%	24%	15%	14%
Sous-total Oui	34%	32%	31%	41%	32%	31%	34%	36%	32%	33%	32%
...Oui, vous n'avez désormais plus envie de voyager avec des moyens de transport collectifs	23%	22%	20%	28%	22%	21%	23%	23%	25%	23%	21%
...Oui, vous n'avez désormais plus du tout envie de voyager	11%	10%	11%	13%	10%	10%	11%	13%	7%	10%	11%

02



Les déplacements en car



Les trajets en car effectués

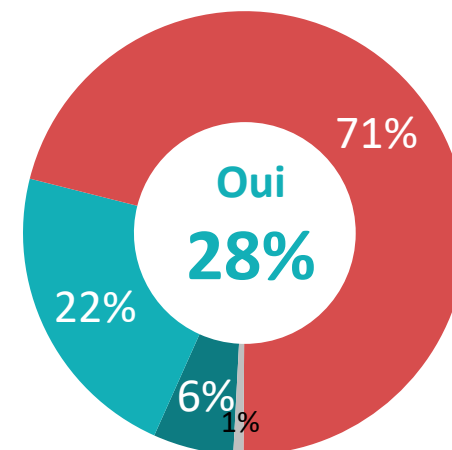
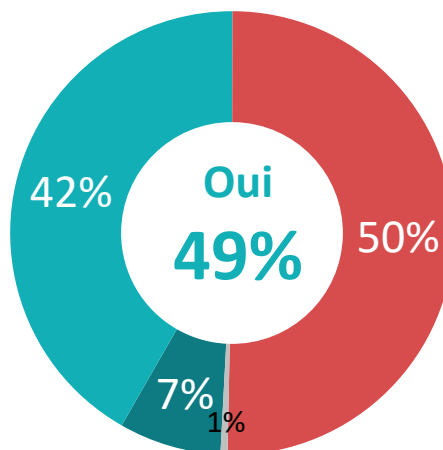
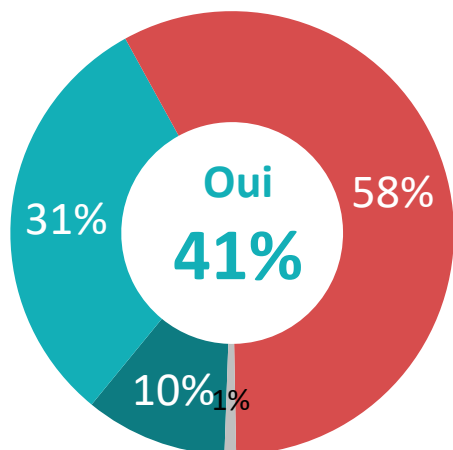
Q. Avez-vous déjà effectué des trajets en car ?



En France, pour vos déplacements quotidiens

En France, pour vos déplacements occasionnels
(loisirs, vacances...)

Entre la France et l'étranger



59%

ont déjà pris le car en France ou entre la France et l'étranger





Les trajets en car effectués

Q. Avez-vous déjà effectué des trajets en car ?



En France, pour vos déplacements quotidiens

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	41%	40%	42%	68%	53%	41%	34%	32%	46%	35%	43%
...Oui, souvent	10%	8%	12%	28%	14%	12%	7%	3%	13%	10%	9%
...Oui, de temps en temps	31%	32%	30%	40%	39%	29%	27%	29%	33%	25%	34%
Non, jamais	58%	59%	57%	28%	47%	59%	66%	67%	53%	65%	56%

En France, pour vos déplacements occasionnels (loisirs, vacances...)

Sous-total Oui	49%	47%	51%	70%	52%	50%	40%	47%	51%	42%	53%
...Oui, souvent	7%	6%	8%	11%	17%	7%	5%	2%	10%	10%	3%
...Oui, de temps en temps	42%	41%	43%	59%	35%	43%	35%	45%	41%	32%	50%
Non, jamais	50%	52%	49%	26%	48%	49%	60%	53%	48%	58%	46%

Entre la France et l'étranger

Sous-total Oui	28%	27%	29%	55%	37%	27%	17%	24%	33%	23%	29%
...Oui, souvent	6%	5%	7%	18%	11%	6%	1%	2%	8%	5%	5%
...Oui, de temps en temps	22%	22%	22%	37%	26%	21%	16%	22%	25%	18%	24%
Non, jamais	71%	72%	70%	41%	63%	73%	82%	76%	66%	77%	70%



Les trajets en car effectués

Q. Avez-vous déjà effectué des trajets en car ?



En France, pour vos déplacements quotidiens

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	41%	41%	38%	44%	41%	43%	40%	40%	42%	44%	40%
...Oui, souvent	10%	6%	11%	12%	9%	12%	11%	10%	12%	11%	7%
...Oui, de temps en temps	31%	35%	27%	32%	32%	31%	29%	30%	30%	33%	33%
Non, jamais	58%	58%	61%	56%	56%	56%	59%	59%	57%	55%	60%

En France, pour vos déplacements occasionnels (loisirs, vacances...)

Sous-total Oui	49%	52%	46%	51%	48%	49%	50%	44%	46%	52%	51%
...Oui, souvent	7%	7%	8%	6%	10%	8%	8%	6%	9%	7%	7%
...Oui, de temps en temps	42%	45%	38%	45%	38%	41%	42%	38%	37%	45%	44%
Non, jamais	50%	48%	54%	49%	50%	50%	50%	55%	54%	47%	49%

Entre la France et l'étranger

Sous-total Oui	28%	34%	22%	34%	22%	26%	29%	22%	25%	29%	34%
...Oui, souvent	6%	5%	2%	8%	6%	7%	7%	4%	6%	6%	5%
...Oui, de temps en temps	22%	29%	20%	26%	16%	19%	22%	18%	19%	23%	29%
Non, jamais	71%	66%	77%	66%	75%	73%	71%	76%	74%	69%	66%

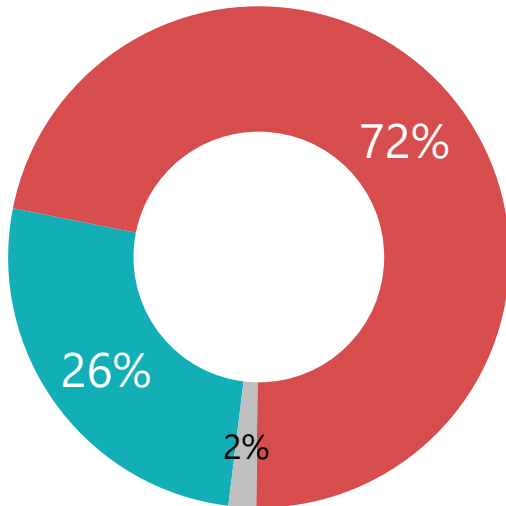


Les trajets en car envisagés

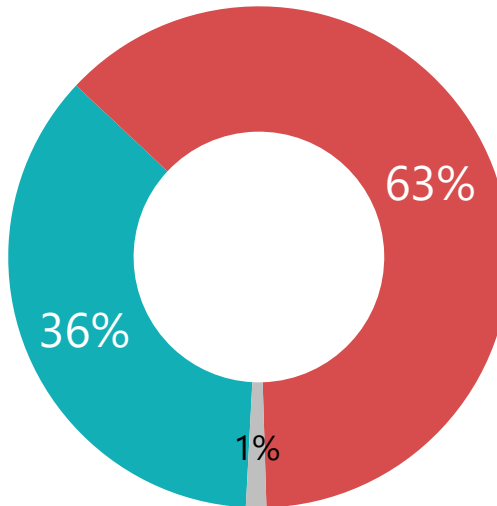
Q. Et envisageriez-vous d'effectuer des trajets en car ?



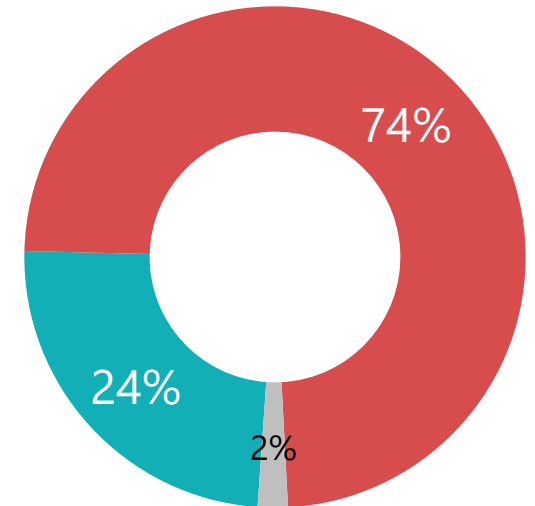
En France, pour vos déplacements quotidiens



En France, pour vos déplacements occasionnels
(loisirs, vacances...)



Entre la France et l'étranger



44%

envisagent de prendre le car en France ou entre la France et l'étranger





Les trajets en car envisagés

Q. Et envisageriez-vous d'effectuer des trajets en car ?



En France, pour vos déplacements quotidiens

	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Oui	26%	27%	25%	44%	29%	27%	23%	20%	30%	24%	25%
Non	72%	71%	73%	50%	71%	72%	77%	77%	68%	74%	73%

En France, pour vos déplacements occasionnels (loisirs, vacances...)

Oui	36%	35%	37%	37%	32%	37%	35%	39%	40%	33%	36%
Non	63%	63%	62%	58%	68%	63%	65%	59%	59%	66%	62%

Entre la France et l'étranger

Oui	24%	24%	24%	31%	23%	27%	21%	23%	27%	23%	23%
Non	74%	74%	74%	62%	77%	71%	79%	75%	71%	76%	74%



Les trajets en car envisagés

Q. Et envisageriez-vous d'effectuer des trajets en car ?



En France, pour vos déplacements quotidiens

	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Oui	26%	29%	24%	26%	27%	26%	21%	27%	33%	26%	28%
Non	72%	70%	74%	73%	69%	72%	78%	71%	67%	71%	71%

En France, pour vos déplacements occasionnels (loisirs, vacances...)

Oui	36%	44%	35%	29%	39%	37%	30%	32%	35%	40%	43%
Non	63%	54%	64%	71%	59%	61%	69%	66%	65%	59%	55%

Entre la France et l'étranger

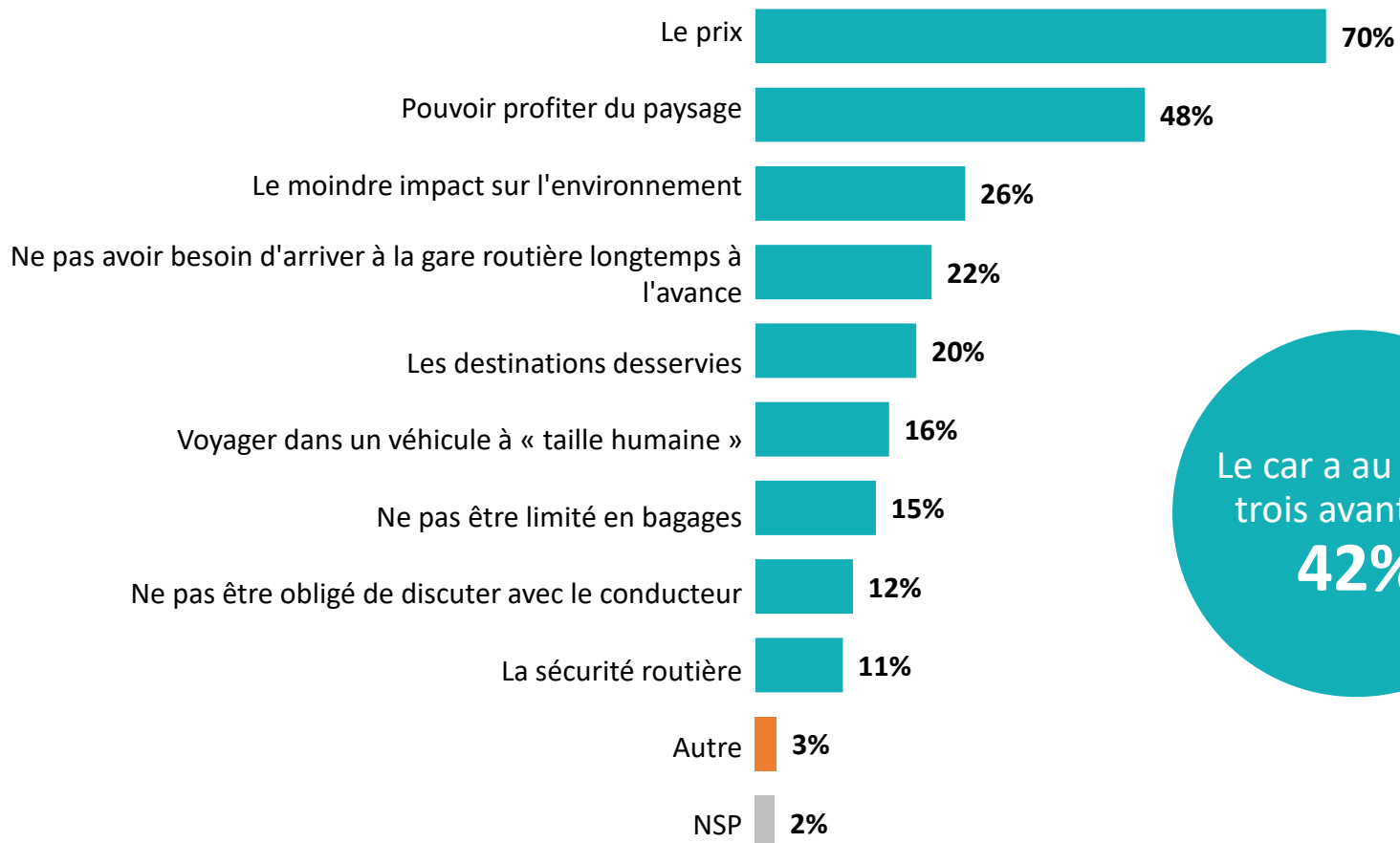
Oui	24%	26%	20%	25%	27%	25%	21%	23%	22%	27%	27%
Non	74%	73%	79%	73%	70%	72%	76%	75%	78%	71%	72%



Les avantages des trajets en car

Q. Quels sont les avantages aujourd'hui, selon vous, d'un trajet en car par rapport à un autre moyen de transport ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



Le car a au moins
trois avantages
42%



Les avantages des trajets en car

Q. Quels sont les avantages aujourd'hui, selon vous, d'un trajet en car par rapport à un autre moyen de transport ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le car a au moins trois avantages	42%	43%	41%	34%	33%	38%	42%	55%	37%	37%	50%
Le prix	70%	72%	68%	60%	66%	68%	69%	80%	65%	72%	72%
Pouvoir profiter du paysage	48%	49%	47%	32%	30%	45%	51%	66%	37%	46%	56%
Le moindre impact sur l'environnement	26%	27%	24%	44%	22%	27%	23%	23%	28%	21%	26%
Ne pas avoir besoin d'arriver à la gare routière longtemps à l'avance	22%	21%	22%	20%	22%	15%	21%	29%	20%	17%	25%
Les destinations desservies	20%	22%	18%	13%	14%	17%	22%	26%	17%	22%	21%
Voyager dans un véhicule à « taille humaine »	16%	17%	16%	14%	17%	12%	15%	23%	16%	13%	20%
Ne pas être limité en bagages	15%	13%	17%	21%	14%	14%	11%	17%	12%	11%	19%
Ne pas être obligé de discuter avec le conducteur	12%	13%	11%	6%	19%	12%	11%	11%	15%	10%	11%
La sécurité routière	11%	11%	11%	11%	11%	12%	11%	9%	12%	13%	9%
Autre	3%	2%	3%	-	1%	2%	3%	4%	2%	2%	4%



Les avantages des trajets en car

Q. Quels sont les avantages aujourd'hui, selon vous, d'un trajet en car par rapport à un autre moyen de transport ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Le car a au moins trois avantages	42%	46%	46%	35%	37%	45%	38%	43%	49%	41%	43%
Le prix	70%	77%	71%	65%	68%	70%	65%	69%	65%	74%	75%
Pouvoir profiter du paysage	48%	47%	53%	38%	44%	53%	46%	48%	50%	50%	46%
Le moindre impact sur l'environnement	26%	25%	29%	27%	20%	25%	30%	21%	33%	23%	24%
Ne pas avoir besoin d'arriver à la gare routière longtemps à l'avance	22%	20%	25%	22%	20%	20%	19%	27%	21%	23%	18%
Les destinations desservies	20%	22%	21%	13%	15%	25%	13%	22%	18%	23%	23%
Voyager dans un véhicule à « taille humaine »	16%	16%	18%	15%	16%	16%	13%	18%	16%	19%	15%
Ne pas être limité en bagages	15%	16%	15%	12%	13%	18%	16%	14%	18%	13%	13%
Ne pas être obligé de discuter avec le conducteur	12%	15%	11%	11%	10%	12%	6%	13%	14%	13%	16%
La sécurité routière	11%	10%	8%	10%	14%	13%	7%	13%	16%	11%	8%
Autre	3%	2%	4%	2%	1%	3%	4%	3%	5%	1%	2%

03



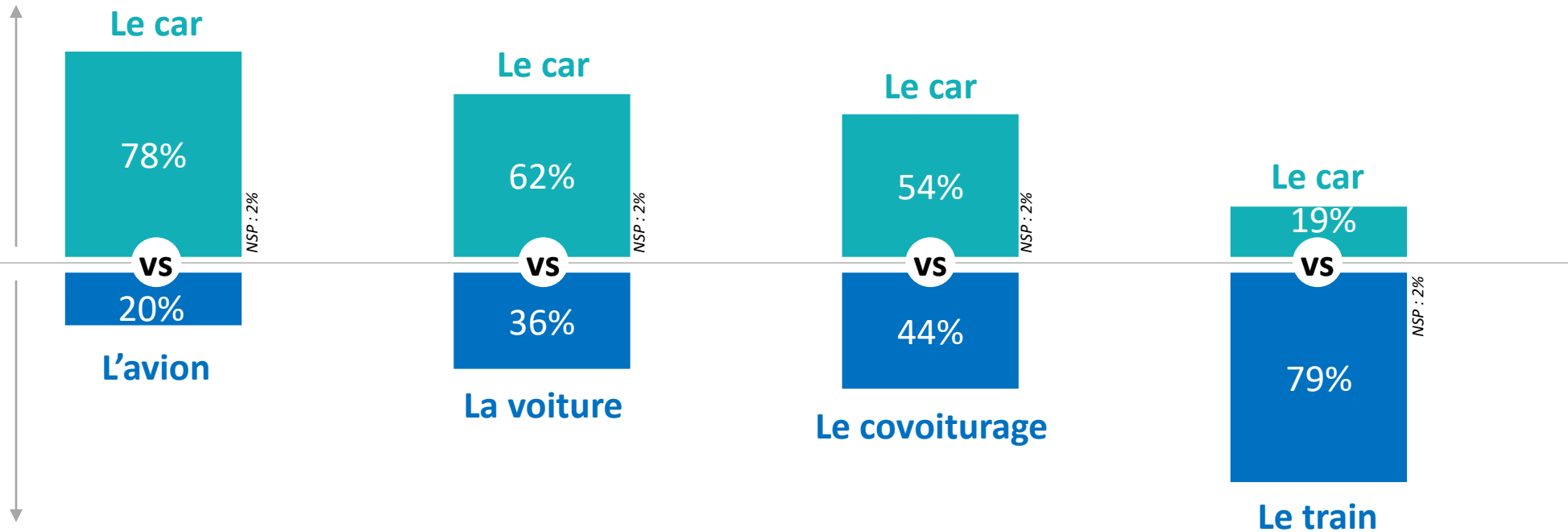
Les déplacements en car et la transition énergétique



Le comparatif des moyens de transport les moins polluants

Q. D'après vous, quel moyen de transport est le moins polluant entre... ?


1031
personnes





Le comparatif des moyens de transport les moins polluants

Q. D'après vous, quel moyen de transport est le moins polluant entre... ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Le car	78%	76%	80%	73%	72%	81%	77%	81%	78%	75%	79%
L'avion	20%	21%	19%	24%	28%	17%	19%	16%	20%	23%	18%
Le car	62%	64%	59%	60%	61%	56%	65%	65%	62%	59%	62%
La voiture	36%	34%	39%	39%	36%	42%	34%	33%	36%	39%	36%
Le car	54%	56%	52%	53%	50%	55%	55%	54%	57%	50%	54%
Le covoiturage	44%	41%	46%	46%	49%	43%	42%	44%	41%	47%	44%
Le car	19%	13%	24%	32%	32%	19%	15%	10%	19%	21%	17%
Le train	79%	84%	75%	67%	67%	79%	83%	89%	79%	76%	82%



Le comparatif des moyens de transport les moins polluants

Q. D'après vous, quel moyen de transport est le moins polluant entre... ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Le car	78%	78%	85%	76%	79%	72%	81%	77%	80%	77%	76%
L'avion	20%	20%	14%	20%	21%	25%	17%	23%	18%	19%	22%
Le car	62%	71%	66%	55%	59%	58%	56%	56%	60%	64%	72%
La voiture	36%	28%	32%	43%	39%	39%	43%	41%	40%	33%	27%
Le car	54%	65%	55%	46%	59%	51%	52%	51%	53%	52%	65%
Le covoiturage	44%	33%	44%	50%	41%	47%	45%	48%	47%	46%	33%
Le car	19%	16%	25%	17%	20%	17%	25%	21%	14%	17%	16%
Le train	79%	84%	73%	81%	80%	81%	72%	78%	84%	81%	84%

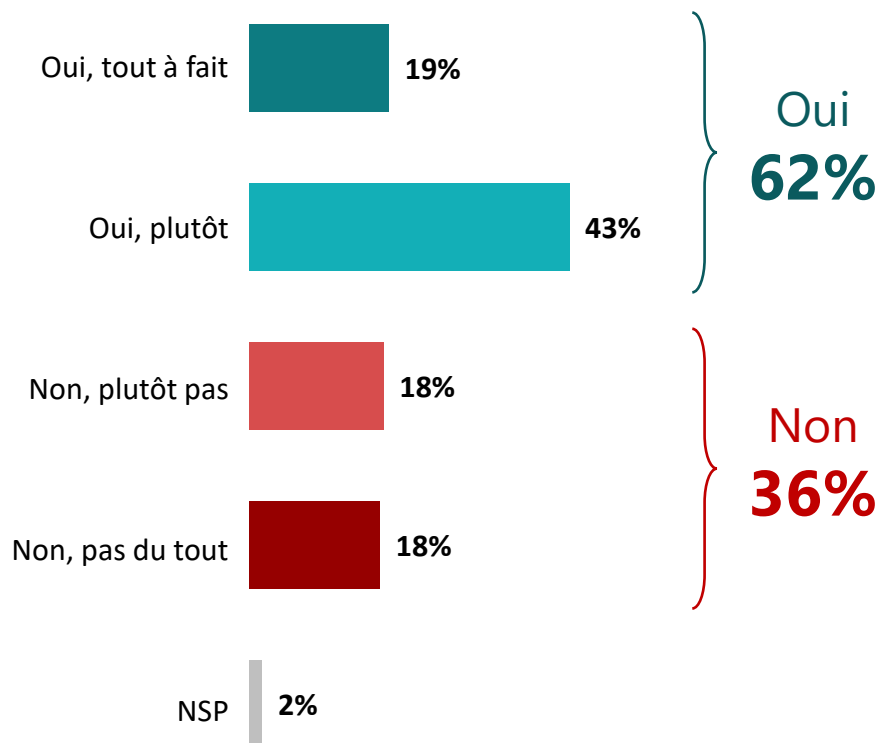


Les incitations à l'usage du car

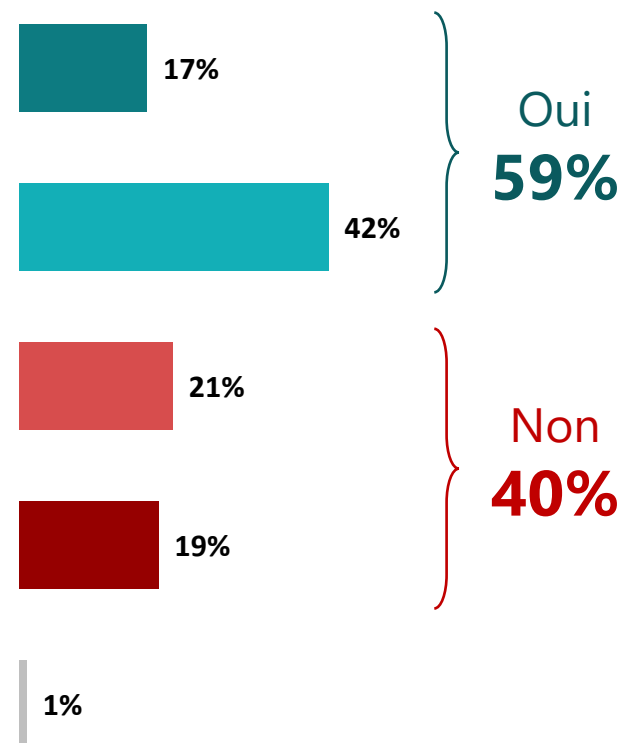
Q. Chacune des solutions suivantes vous inciterait-elle à choisir plus souvent le car comme moyen de transport ?



Avoir accès à des cars propres
(motorisation électrique ou au gaz)



Le développement de voies de circulation
uniquement dédiées aux cars





Les incitations à l'usage du car

Q. Chacune des solutions suivantes vous inciterait-elle à choisir plus souvent le car comme moyen de transport ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif

Avoir accès à des cars propres
(motorisation électrique ou au gaz)

62%

62%

62%

71%

66%

65%

57%

59%

65%

60%

62%

Le développement de voies de circulation uniquement dédiées aux cars

59%

57%

62%

79%

69%

58%

53%

53%

60%

59%

59%



Les incitations à l'usage du car

Q. Chacune des solutions suivantes vous inciterait-elle à choisir plus souvent le car comme moyen de transport ?

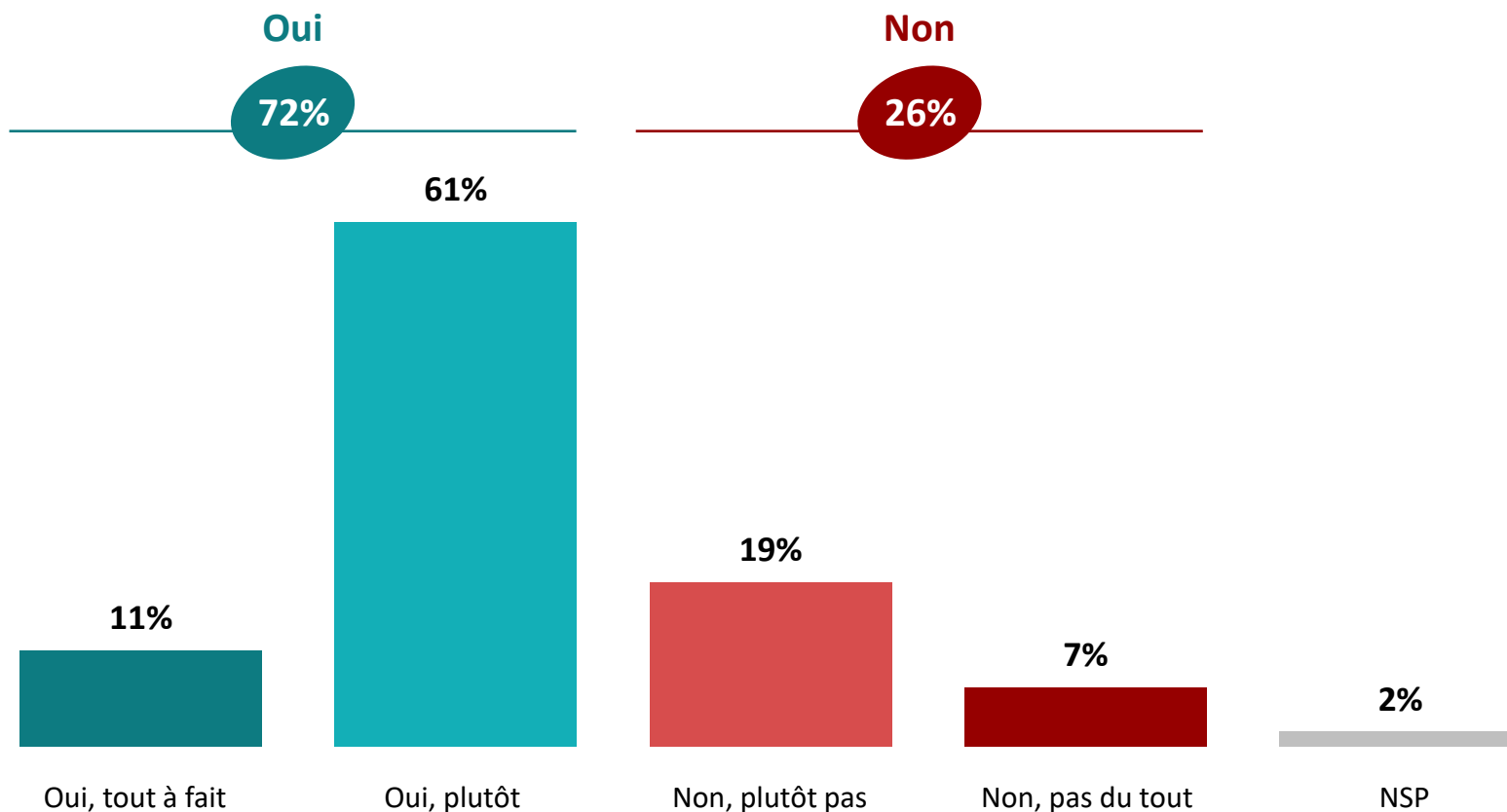


	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Avoir accès à des cars propres (motorisation électrique ou au gaz)	62%	63%	65%	63%	63%	59%	58%	64%	61%	63%	64%
Le développement de voies de circulation uniquement dédiées aux cars	59%	57%	63%	60%	63%	55%	58%	60%	55%	62%	59%



Le développement du car dans le cadre de la transition écologique

Q. Vous personnellement, diriez-vous que le car est une solution à développer ou non dans le cadre de la transition écologique ?





Le développement du car dans le cadre de la transition écologique

Q. Vous personnellement, diriez-vous que le car est une solution à développer ou non dans le cadre de la transition écologique ?



	% Total	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Sous-total Oui	72%	72%	72%	79%	68%	75%	74%	68%	74%	73%	71%
<i>...Oui, tout à fait</i>	11%	11%	11%	7%	14%	10%	12%	12%	15%	11%	9%
<i>...Oui, plutôt</i>	61%	61%	61%	72%	54%	65%	62%	56%	59%	62%	62%
Sous-total Non	26%	26%	27%	17%	30%	24%	24%	31%	25%	24%	27%
<i>...Non, plutôt pas</i>	19%	18%	20%	15%	22%	16%	18%	23%	18%	16%	21%
<i>...Non, pas du tout</i>	7%	8%	7%	2%	8%	8%	6%	8%	7%	8%	6%



Le développement du car dans le cadre de la transition écologique

Q. Vous personnellement, diriez-vous que le car est une solution à développer ou non dans le cadre de la transition écologique ?



	% Total	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Sous-total Oui	72%	73%	70%	71%	75%	73%	68%	81%	69%	72%	72%
<i>...Oui, tout à fait</i>	11%	10%	8%	11%	19%	11%	7%	14%	16%	11%	10%
<i>...Oui, plutôt</i>	61%	63%	62%	60%	56%	62%	61%	67%	53%	61%	62%
Sous-total Non	26%	26%	29%	25%	22%	26%	30%	17%	29%	26%	27%
<i>...Non, plutôt pas</i>	19%	19%	22%	20%	16%	17%	22%	13%	17%	21%	20%
<i>...Non, pas du tout</i>	7%	7%	7%	5%	6%	9%	8%	4%	12%	5%	7%

04

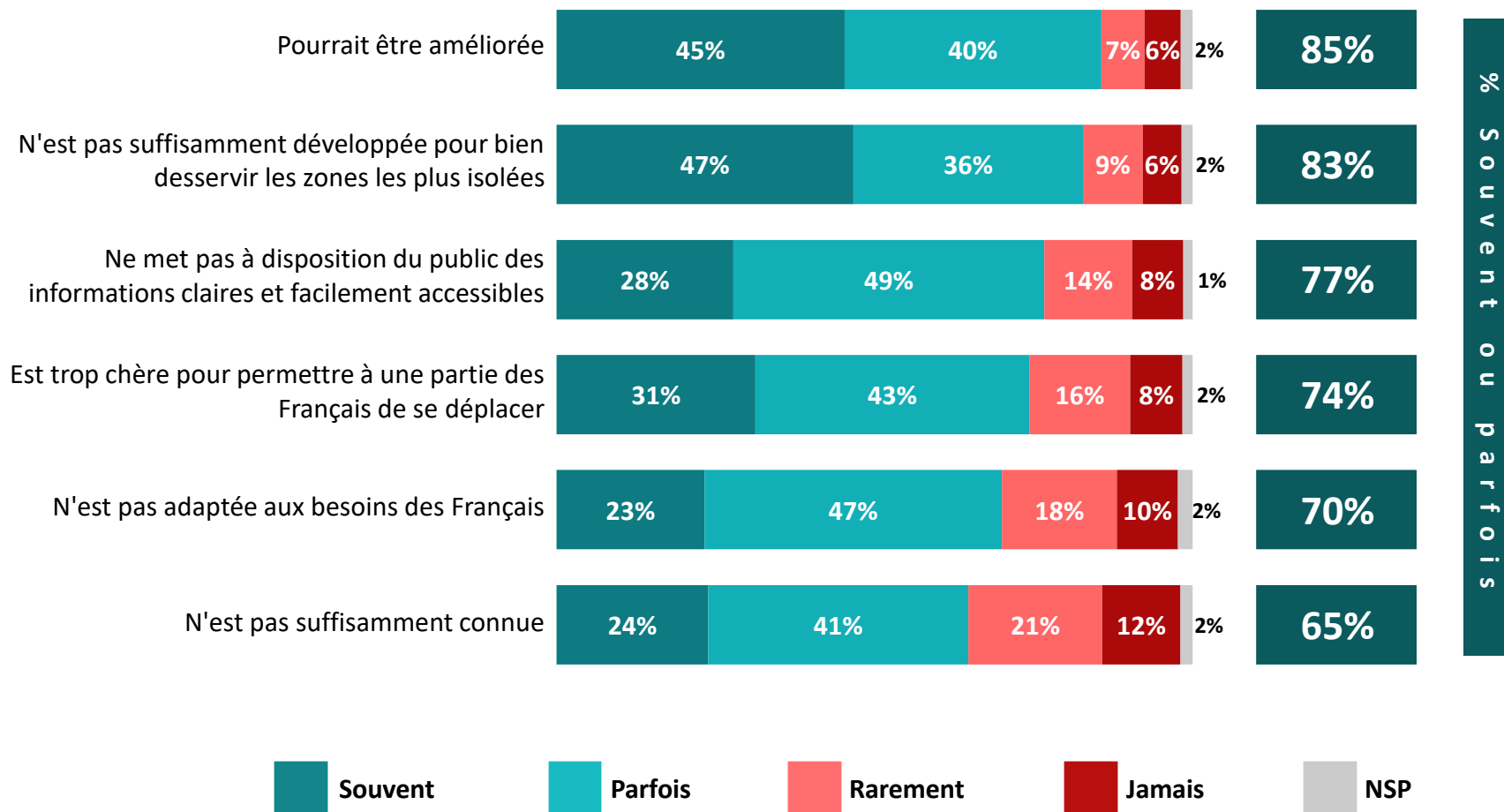


**Les déplacements en car et le
maillage territorial**



L'opinion détaillée à l'égard de l'offre de transport collectif en France

Q. Vous arrive-t-il de considérer que l'offre de transport collectif en France (avion, train, car) ... ?





L'opinion détaillée à l'égard de l'offre de transport collectif en France

Q. Vous arrive-t-il de considérer que l'offre de transport collectif en France (avion, train, car) ... ?



	% Souvent ou parfois	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Pourrait être améliorée	85%	88%	84%	72%	81%	87%	86%	93%	86%	84%	87%
N'est pas suffisamment développée pour bien desservir les zones les plus isolées	83%	84%	82%	69%	81%	87%	85%	84%	85%	81%	82%
Ne met pas à disposition du public des informations claires et facilement accessibles	77%	77%	76%	73%	73%	81%	76%	77%	77%	75%	78%
Est trop chère pour permettre à une partie des Français de se déplacer	74%	72%	76%	66%	74%	83%	73%	71%	75%	76%	72%
N'est pas adaptée aux besoins des Français	70%	70%	69%	67%	70%	74%	73%	65%	70%	72%	69%
N'est pas suffisamment connue	65%	66%	64%	53%	66%	69%	61%	68%	66%	64%	64%



L'opinion détaillée à l'égard de l'offre de transport collectif en France

Q. Vous arrive-t-il de considérer que l'offre de transport collectif en France (avion, train, car) ... ?



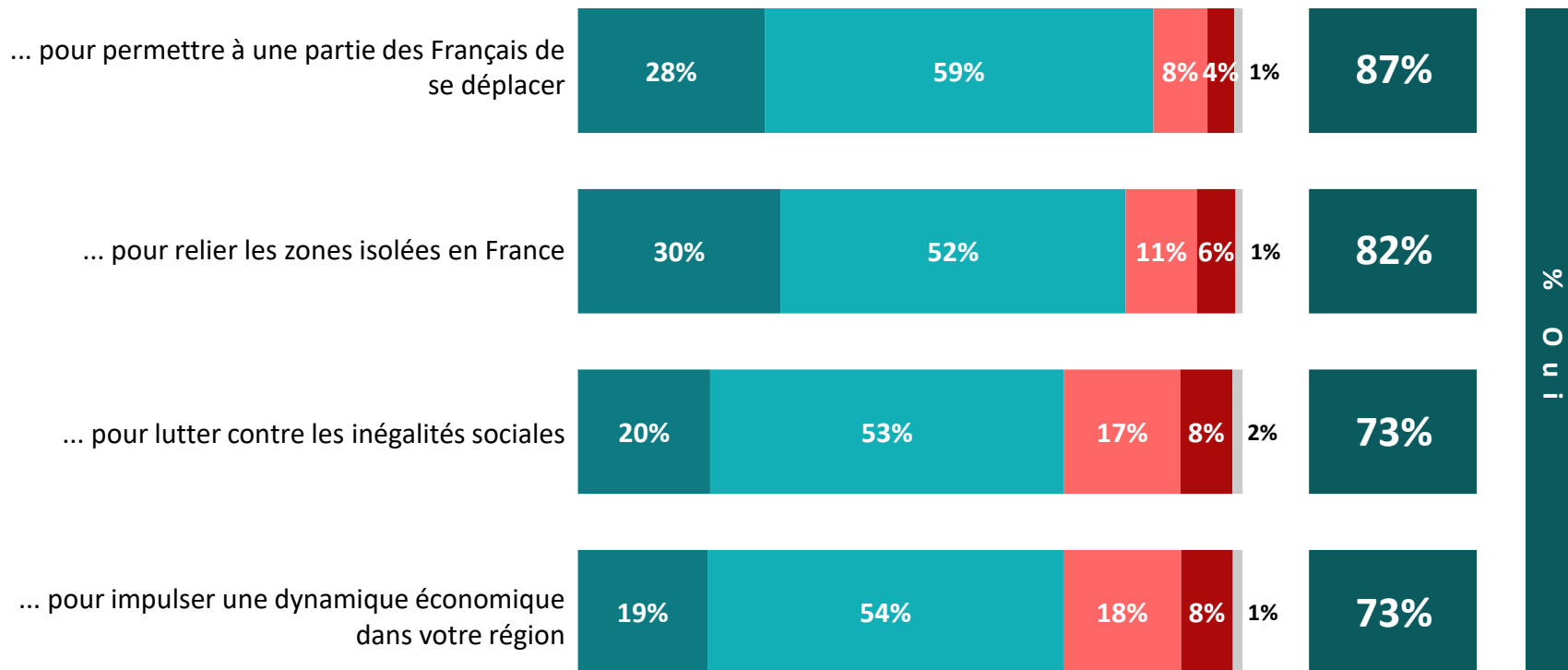
	% Souvent ou parfois	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
Pourrait être améliorée	85%	89%	85%	84%	90%	83%	81%	89%	90%	84%	88%
N'est pas suffisamment développée pour bien desservir les zones les plus isolées	83%	86%	85%	81%	84%	80%	79%	91%	85%	79%	85%
Ne met pas à disposition du public des informations claires et facilement accessibles	77%	77%	76%	77%	77%	77%	72%	82%	80%	77%	77%
Est trop chère pour permettre à une partie des Français de se déplacer	74%	71%	73%	77%	77%	74%	72%	77%	75%	77%	71%
N'est pas adaptée aux besoins des Français	70%	68%	69%	74%	72%	68%	70%	79%	72%	66%	65%
N'est pas suffisamment connue	65%	65%	64%	67%	60%	66%	64%	66%	68%	62%	66%



Le car pour favoriser le maillage territorial

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Le car est une solution adaptée ...



i n o %



Le car pour favoriser le maillage territorial

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Le car est une solution adaptée ...



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
... pour permettre à une partie des Français de se déplacer	87%	86%	87%	84%	79%	86%	90%	89%	83%	87%	88%
... pour relier les zones isolées en France	82%	83%	82%	78%	78%	84%	82%	85%	81%	81%	85%
... pour lutter contre les inégalités sociales	73%	72%	75%	75%	71%	77%	71%	71%	73%	74%	73%
... pour impulser une dynamique économique dans votre région	73%	72%	74%	82%	70%	76%	72%	70%	73%	72%	74%



Le car pour favoriser le maillage territorial

QQ. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

Le car est une solution adaptée ...



	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
... pour permettre à une partie des Français de se déplacer	87%	88%	88%	85%	89%	85%	89%	91%	86%	83%	87%
... pour relier les zones isolées en France	82%	81%	86%	81%	83%	82%	81%	85%	83%	83%	80%
... pour lutter contre les inégalités sociales	73%	73%	69%	74%	76%	73%	77%	77%	72%	70%	71%
... pour impulser une dynamique économique dans votre région	73%	71%	76%	72%	78%	71%	72%	79%	72%	72%	72%

05



**Les souvenirs en car,
la convivialité**

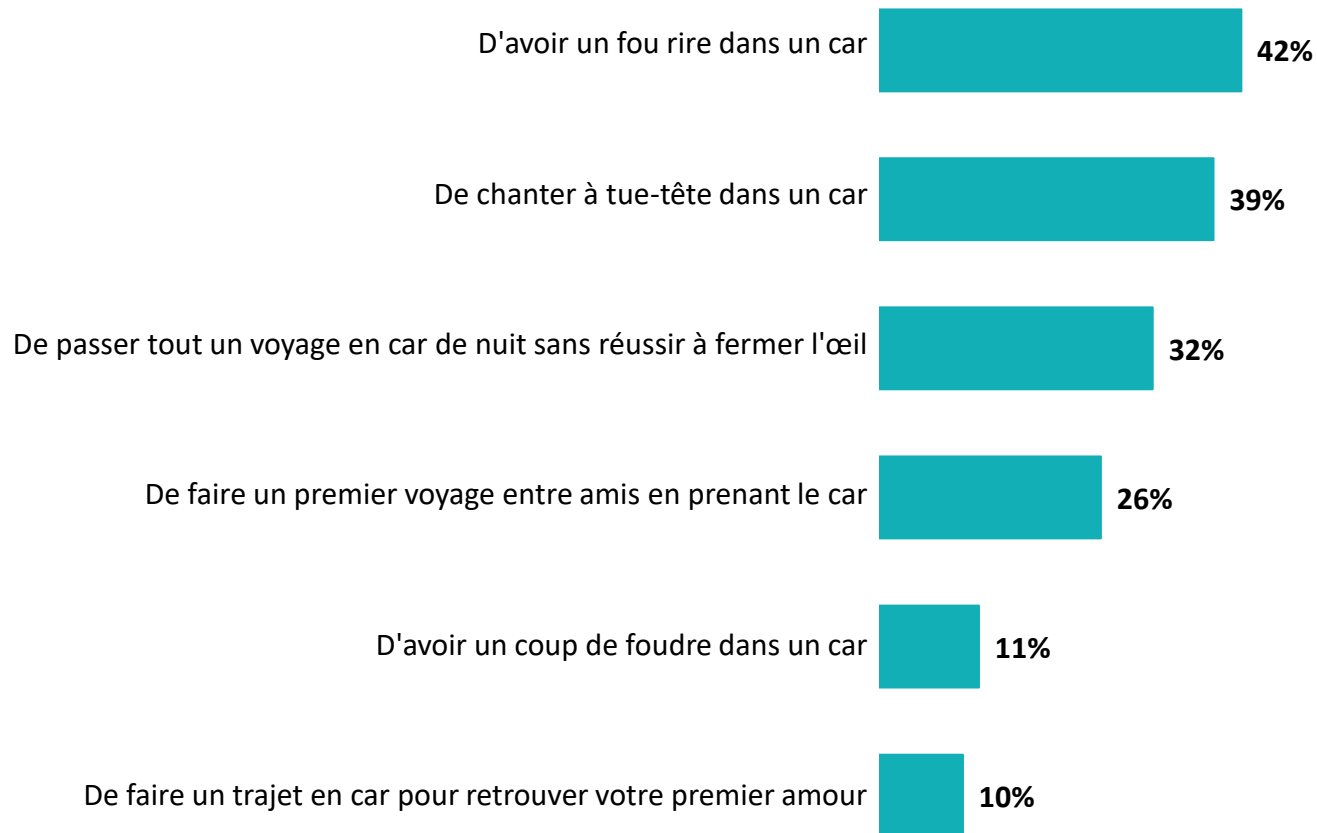


Les expériences vécues lors de voyages en car

Q. Vous est-il déjà arrivé... ?


1031
personnes

% Oui



62%
ont vécu au moins une expérience mémorable

15%
ont vécu au moins une expérience romantique



Les expériences vécues lors de voyages en car

Q. Vous est-il déjà arrivé... ?



	% Oui	Sexe		Âge					Statut		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
D'avoir un fou rire dans un car	42%	36%	47%	56%	43%	44%	45%	30%	46%	45%	36%
De chanter à tue-tête dans un car	39%	35%	42%	44%	35%	35%	44%	37%	41%	36%	37%
De passer tout un voyage en car de nuit sans réussir à fermer l'œil	32%	27%	35%	45%	32%	35%	28%	26%	37%	29%	30%
De faire un premier voyage entre amis en prenant le car	26%	24%	27%	34%	29%	25%	21%	25%	27%	24%	26%
D'avoir un coup de foudre dans un car	11%	12%	11%	20%	21%	12%	10%	3%	19%	10%	7%
De faire un trajet en car pour retrouver votre premier amour	10%	9%	11%	28%	15%	11%	4%	2%	16%	7%	6%



Les expériences vécues lors de voyages en car

Q. Vous est-il déjà arrivé... ?



	% Oui	Région					Catégorie d'agglomération				
		Ile-de-France	Nord ouest	Nord est	Sud ouest	Sud est	Commune rurale	De 2000 à 19 999 habitants	De 20 000 à 99 999 habitants	100 000 habitants et plus	Agglomération parisienne
D'avoir un fou rire dans un car	42%	39%	42%	42%	40%	44%	46%	48%	38%	39%	38%
De chanter à tue-tête dans un car	39%	37%	39%	40%	39%	38%	37%	48%	31%	39%	36%
De passer tout un voyage en car de nuit sans réussir à fermer l'œil	32%	35%	31%	31%	35%	29%	29%	30%	34%	31%	36%
De faire un premier voyage entre amis en prenant le car	26%	29%	21%	25%	22%	29%	19%	22%	32%	27%	30%
D'avoir un coup de foudre dans un car	11%	15%	9%	11%	16%	9%	11%	11%	10%	11%	15%
De faire un trajet en car pour retrouver votre premier amour	10%	13%	5%	13%	12%	8%	9%	9%	9%	9%	13%

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.



Rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation - 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

“*opinionway*”

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN



RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com



Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre **newsletter!**